

**УТВЕРЖДАЮ**

**Первый заместитель председателя  
Комитета по молодежной  
политике и взаимодействию  
с общественными организациями**



**Б.Г. Заставный**

\_\_\_\_\_ 2020 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О КОНКУРСЕ РОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СЕМЕЙНЫЙ ПЕТЕРБУРГ-2020»**

Санкт-Петербург  
2020

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса роликов социальной рекламы (далее – Конкурс) в рамках Фестиваля молодой семьи.

### **1.2. Цели Конкурса:**

Привлечение внимания жителей Санкт-Петербурга к значимым социальным проблемам.

### **Задачи Конкурса:**

- пропаганда здорового образа жизни;
- пропаганда ответственного родительства и многодетности;
- профилактика абортов;
- укрепление института семьи и семейных ценностей.

## **2. Организаторы конкурса**

2.1. Организатором конкурса является Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (Далее Организатор).

## **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются молодые семьи (возраст родителя не превышает 35 лет), многодетные семьи без ограничения по возрасту, проживающие на территории Санкт-Петербурга и молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

этап – с 14 сентября по 18 октября – прием конкурсных заявок. Заявки, полученные по истечении указанного срока, не рассматриваются.

этап – с 19 октября по 23 октября – проведение оценки всех работ конкурсной комиссией во всех 3-х номинациях.

этап – 24 октября – подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса.

## **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- направить в электронном виде на почту [konkurs.spb2020@gmail.com](mailto:konkurs.spb2020@gmail.com) ссылку на загруженный ролик(и), чтобы у Организатора была возможность его скачать.

- заполнить электронную регистрационную форму по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsopzQUlywBrkx7dVQeGF6RuIzCZoRz7HtZjrSbzhU8vAg/viewform>.

5.2. Количество работ одного участника не может быть больше трех. При этом один ролик может быть подан только на одну номинацию.

5.3. Все присланные на электронную почту файлы должны быть подписаны в формате: Название работы\_номинация\_Иванова Е.А.

5.4. Организатор оставляет за собой право использовать работы (с указанием авторства) для публикации в средствах массовой информации и официальных группах социальных сетей Фестиваля молодых семей. Также, участие в Конкурсе означает согласие на использование Организатором текстов отзывов и роликов для публикации на сайтах, в электронных и печатных рекламно-информационных материалах, не связанных с проведением Конкурса, без выплаты авторского вознаграждения.

*Участие в Конкурсе является бесплатным.*

## **6. Номинации Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Мы-спортивная семья!». Принимаются видеоролики, отражающие пропаганду здорового образа жизни.
- «Наша большая и дружная семья». Принимаются видеоролики, отражающие пропаганду ответственного родительства и многодетности.
- «Выбираем жизнь». Принимаются видеоролики, отражающие профилактику абортов, укрепление института семьи и семейных ценностей.

## **7. Требования к работам**

7.1. К участию в Конкурсе допускаются только ролики, загруженные в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

7.2. Ролики могут быть сняты на любое устройство и должны быть предоставлены в электронной версии.

7.3. Продолжительность ролика не менее 30 секунд и не более 3 минут.

7.4. В ролике необходимо использовать мультипликационные образы или иные образы, но не менее 3 детей.

7.5. Ролики должны быть технически качественные, содержательные и понятные стороннему зрителю.

7.6. Участники Конкурса гарантируют свое авторство на работы, представленные на Конкурс. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно части 4 главы 70 «Авторское право» Гражданского Кодекса РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ). Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также, за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к организаторам Конкурса и/или конкурсной комиссии каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Иными словами, в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских и смежных прав участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

7.7. Все работы авторов должны соответствовать и соблюдать Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

К участию в конкурсе не допускаются:

- ролики, не соответствующие тематике Конкурса и нарушающие его условия;
- ролики, имеющие низкое художественное или техническое качество;
- ролики, в которых можно рассмотреть недопустимый контекст (демонстрация курения табака, пропаганда наркотических средств и психотропных веществ, насилие, расовая или религиозная непримиримость, экстремизм, сцены насилия, сцены откровенного или эротического характера, коммерческие рекламные материалы).

## **8. Процедура голосования и критерии отбора победителей Конкурса**

8.1. Для определения победителей формируется конкурсная комиссия из представителей Организатора Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссия выбирает победителей и призеров Конкурса в каждой из 3-х номинаций (1, 2 и 3 места) среди поступивших для участия в Конкурсе роликов.

8.3. Оценка конкурсантов происходит по следующим критериям:

- соответствие номинации Конкурса;
- социальная значимость ролика;
- креативность идеи;
- мастерство и оригинальность исполнения.

8.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-балльной шкале.

8.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Комментарии по решению конкурсной комиссии не предоставляются, рецензии не оглашаются участникам Конкурса.

8.6. Из всех присланных работ конкурсная комиссия также выберет победителя в номинации «Приз зрительских симпатий». Определение победителей в данной номинации проводится посредством пользовательского голосования в сети Интернет. Присланные на электронную почту ролики загружаются на официальную страницу в социальной сети ВКонтакте [https://vk.com/spb\\_kpmp](https://vk.com/spb_kpmp) в альбом «Конкурс роликов социальной рекламы». Все желающие отдать свой голос понравившейся работе должны поставить «лайк» под видеороликом. В номинации «Приз зрительских симпатий» побеждает участник, набравший больше всего «лайков» под роликом.

Разрешается при голосовании:

- в голосовании вправе участвовать все пользователи Интернета;
- участники и пользователи вправе использовать социальные сети для продвижения работ с помощью социальных плагинов «Поделиться»;
- участники и пользователи вправе рассказывать всем о Конкурсе, своем участии в нем, агитировать и продвигать свою работу;
- участники и пользователи вправе привлекать друзей, родных, близких и знакомых к голосованию и продвижению своих работ;
- участники и пользователи вправе публиковать и продвигать работу на социальных площадках интернета (соц. сети, группы, форумы, блоги и т.д.), а также вести переписку с другими участниками и агитировать за поддержку своей работы.
- участники и пользователи вправе оставлять комментарии. Запрещено использовать нецензурную лексику в комментариях. Запрещены высказывания оскорбительного характера.

Запрещается при голосовании:

- использование программ по «накрутке». В случае выявления любого вида мошенничества на любом этапе проведения Конкурса, или подозрений, что участник (или кто-то другой за него) в ходе конкурса пытается изменить результаты голосования посредством технических, программных или других запрещенных средств, работа участника будет удалена без права восстановления.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

9.1. По итогам проведения Конкурса определяются победители и призеры с присуждением 1, 2 и 3 места в каждой номинации.

9.2. Объявление результатов Конкурса и торжественная церемония награждения победителей состоятся 24 октября в историческом парке «Россия-моя история», ул. Бассейная, 32. Информация о времени и дате церемонии награждения будет сообщена дополнительно по тем контактными адресам, которые были указаны авторами в заявке, а также размещена на странице официальной странице Фестиваля в социальной сети ВКонтакте [https://vk.com/spb\\_kpmp](https://vk.com/spb_kpmp).

9.3. Победители Конкурса (занявшие 1 места в 3-х номинациях) будут награждены сертификатами в магазин детских товаров номиналом 4000 рублей и дипломами призера Конкурса роликов социальной рекламы. Призеры Конкурса (занявшие 2-е и 3-е места в 3-х номинациях) будут награждены дипломами призера Конкурса роликов социальной рекламы. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» будет награжден экшн-камерой.

## **10. Контактная информация**

10.1. Организатор Конкурса: Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями 190000, Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 31.

10.2. Координатор проекта: Елена Жигарева, тел: 89213604100, [konkurs.spb2020@gmail.com](mailto:konkurs.spb2020@gmail.com)